


МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 1»

ул. Советская, 186, г.Абдулино, Оренбургская область, 461743

тел. (35355) 2-40-99, e-mail: [ou01\\_12@mail.ru](mailto:ou01_12@mail.ru)

Рассмотрено на заседании  
методического совета  
Пр.№1 от 30.08.2023 г.

Согласовано:  
зам. директора по ВР  
 Н.В.Трофимова

Утверждаю:  
Директор МБОУ СОШ  
 Н.Р.Еськова  
Пр.№49 от 31.08.2023 г.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ  
ПРОГРАММА ИНТЕРАКТИВНЫХ ЗАНЯТИЙ ДЛЯ  
ПОДРОСТКОВ  
ПО ВОПРОСАМ НЕНАСИЛЬСТВЕННЫХ МЕТОДОВ  
РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ И КОНФЛИКТОВ  
«Юный переговорщик»**

Возраст учащихся: 10-14 лет

Срок реализации: 1 год

Автор-составитель:

**Семенова Надежда Сергеевна,**  
педагог-психолог.

г. Абдулино, 2023 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>№ п/п</b>	<b>Разделы</b>	<b>Стр.</b>
<b>1.</b>	Актуальность	3
<b>2.</b>	Нормативно-правовое основание	4
<b>3.</b>	Формат и режим занятий	4
<b>4.</b>	Требования к педагогу	4
<b>5.</b>	Цель и задачи модуля	5
<b>6.</b>	Ожидаемые результаты и способы определения их результативности	5
<b>7.</b>	Методическое обоснование модуля	7
<b>8.</b>	Учебно-тематический план	8
<b>9.</b>	Содержание занятий	8
<b>10.</b>	Методические рекомендации для проведения занятий	9
<b>11.</b>	Условия реализации программы	26
<b>12.</b>	Список литературы	27
	Приложения	29

## **1. Ожидаемые результаты и способы определения их результативности**

По окончании срока реализации модуля обучающиеся будут иметь представление:

1. о теории всеобщих медиа, основного ее закона – медиа искажает информацию, информации как инструмента культурного воздействия на человека;  
– о социальной рекламе, технологией ее создания, отличительных особенностях социальной коммуникации зарубежных стран от российского контента;
2. способах эффективного и неэффективного воздействия информации на аудиторию, механизмах эффективной подачи информации;
3. способах определения достоверной информации.

По окончании срока реализации модуля обучающиеся будут уметь:

- выполнять практические задания для решения проблем молодежи методами социальной рекламы;
- 1. разрабатывать безопасный проект социальной коммуникации;
- 2. определять степень достоверности информации;
- 3. определять степень эффективности воздействия информации на аудиторию;
- 4. корректно отстаивать свою точку зрения;
- 5. формировать внутреннюю позицию на уровне оценки поступающей информации

По окончании срока реализации модуля обучающиеся будут владеть:

- навыками выполнения работы, связанной с освоением правил инфобезопасности и медиатехнологий;
- навыками работы с различными источниками информации (учебной, научно-популярной, интернет-ресурсами).

Уровень усвоения знаний определяется соответствующими критериями с учетом индивидуальных и возрастных особенностей каждого ребенка.

Итоговый контроль осуществляется в форме защиты безопасного проекта социальной коммуникации.

**2. Учебно-тематический план модуля  
«Информировать значит ФОРМИРОВАТЬ»**

<b>Тема</b>	<b>Теория</b>		<b>Практика</b>		<b>Всего</b>
Всеобщие медиа. Шаг в будущее.	2	1.Теория о всеобщих медиа. 2.Закон теории – медиа искажает информацию. Информация как инструмент культурного воздействия на человека.	4	1.Упражнения: «Передай движение другому», 2.Упражнение «Правило реки», 4.Упражнения «Верифицируй событие», 5. Практическое занятия. поиск в различных источниках информации описания одного события, анализ.	6
Решение проблем молодежи методами социальной рекламы.	2	1.Презентация теории всеобщих медиа 2.Актуальные проблемы молодежи и их решения.	4	1. Телесно-ориентированная практика. Разминка «Знакомство» 2. Энергизатор «Разгоняем паровоз» 3. Упражнение «Правило реки» 4. Просмотр фильма «Как средства массовой информации манипулируют нашим мнением»	6
Правила и особенности успешной коммуникации.	2	1.Принципы конструктивного взаимодействия / общения в формате группового обсуждения 2.Принципы, на основе которых проводятся все	2	1. Тренинг по взаимодействию 2.упражнение Назовите свое имя занятия?	4

		занятия.			
Конфликт и медиация.	3	1.Лекция: уметь замечать и помнить, что все в чем-то разные, а чем-то похожи и для того, чтобы игра продолжилась по правилам. 2.Правила бесконфликтного поведения. 3. теория о медиации	3	1.Тренинг «Поменяйтесь местами те, кто...» 2.Упражнение « поступок сильного человека» 3. Упражнение «треугольник»	6
Социальные модели: от установки к новому опыту.	2	1.Лекция Психологические механизмы восприятия информации. 2. Показатели неэффективного воздействия информации	4	1. Приемы психологического влияния в социальной рекламе. 2. «Разработка проекта», защита проектов 3.Практическая работа с социальными сетями 4.Тренинг «я и социум»	6
Эмоции и чувства.	2	1.Лекция формирование понимания своих чувств, эмоций, состояний, связанных с трудными ситуациями. 2. Рассматриваем ситуацию конфликта ученика и учителя в школе.	3	1.Упражнения « угадай мое состояние» 2. Групповая дискуссия по выбору способа решения ситуации с учетом правил и способов конструктивного взаимодействия / общения. 3.Создание буклетов-памяток. « Как держать себя в руках».	5
<b>Всего</b>	<b>13</b>		<b>20</b>		<b>33</b>

### 3. Список литературы:

1. Жилавская И.В. Системные и институциональные трансформации российского медиаобразования: Моногр., М.: МПГУ, 2021.
2. Жилавская И.В. Разработка Дорожной карты медийно-информационной грамотности // Международный электронный научно-образовательный журнал «Медиа. Информация. Коммуникация». №28, 2019 [Электронный ресурс] – URL: <http://mic.org.ru/vyp/28-nomer-2019/razrabotka-dorozhnoy-karty-mediyno-informatsionnoy-gramotnosti/> (дата обращения 10.05.2022).
3. Амелина Я. Деструктивные тенденции на фоне пандемии. Переориентация «колумбайнеров» и возрождение радикального исламизма 18+. М: Издатель Воробьев А.В., 2020 [Электронный ресурс] – URL: <https://kavkazgeoclub.ru/sites/default/files/pdfpreview/book-amelina-destructive-trends-pandemic-2020.pdf> (дата обращения: 10.05.2022).
4. Зелинский С.А. Манипулирование массовым сознанием с помощью СМИ [Электронный ресурс] – URL: <https://psyfactor.org/lib/zln1.htm> (дата обращения 10.05.2022).
5. Канал YouTube Как средства массовой информации манипулируют нашим мнением [Электронный ресурс] – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=Dj1-GxVbOPM> (дата обращения 10.05.2022).
6. Сайт Инфоурок. Зейбель П.В. Разработка урока. Достоверность информации в Интернете. [Электронный ресурс] – URL: <https://infourok.ru/razrabotka-uroka-dostovernost-informacii-v-internete-259571.html> (дата обращения 10.05.2022).
7. Сайт Большая Российская Энциклопедия. [Электронный ресурс] – URL: <https://bigenc.ru/philosophy/text/1908791> (дата обращения 10.05.2022).
8. Официальный сайт Роскомнадзора. Памятка СМИ «О соблюдении законодательства РФ о противодействии экстремизму» [Электронный ресурс] – URL: <https://41.rkn.gov.ru/SMI/p19046/?special=1> (дата обращения 10.05.2022).
9. Учебный курс SHOOL SKILLS. Виды и жанры журналистики с описанием и примерами [Электронный ресурс] – URL: <https://www.sites.google.com/view/mmjur/o-жанрах-и-не-только> (дата обращения 10.05.2022).
10. Ким М.Н. Жанры печатных и электронных СМИ. Учебник для вузов. Жанры печатных СМИ [Электронный ресурс] – URL:

- [https://kartaslov.ru/книги/М\\_Н\\_Ким\\_Жанры\\_печатных\\_и\\_электронных\\_СМИ/2](https://kartaslov.ru/книги/М_Н_Ким_Жанры_печатных_и_электронных_СМИ/2) (дата обращения 10.05.2022).
11. Официальный сайт центр профилактики [Электронный ресурс] – URL: <https://центрпрофилактики.рф/> (дата обращения 10.05.2022).
  12. Сайт Социальная реклама. Материалы дистанционного образовательного курса «Повышение эффективности социальной рекламы в 15 регионах России» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.socreklama.ru/> (дата обращения 10.05.2022).
  13. Николайшвили Г. Г. Социальная реклама: Теория и практика. – 2-е изд., испр. и доп., М.: Аспект Пресс, 2008.
  14. Канал YouTube. Мультфильм «Чудесница» (СССР, 1958 г.) [Электронный ресурс] – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=F7sTi2gRCys> (дата обращения 10.05.2022).
  15. Канал YouTube. Советский ролик «Поющая кукуруза» (1964 г.) [Электронный ресурс] – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=yTRBGfd80qw> (дата обращения 10.05.2022).
  16. Канал YouTube. Французский мультипликационный фильм Logorama [Электронный ресурс] – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=-Y3T5TbeuDg> (дата обращения 10.05.2022).  
Сайт Психологи. Игры на сплочение группы [Электронный ресурс] – URL: <https://www.b17.ru/article/7715/> (дата обращения 10.05.2022).
  17. Сайт Учебно-методический кабинет. Игры на сплочение коллектива для подростков [Электронный ресурс] – URL: <https://ped-kopilka.ru/blogs/blog65030/sbornik-igr-na-splochenie-vervochnyi-kurs.html> (дата обращения 10.05.2022).