Рассмотрено на заседании Согласовано: Утверждаю:

методического совета зам.директора по ВР Директор МБОУ СОШ №1

Пр.1 от 29.08.2023 г. \_\_\_\_Н.В.Трофимова \_\_\_\_\_\_\_\_Н.Р.Еськова

Пр.49 от 31.08.2023 г.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа

социально-педагогической направленности

«Школьный медиацентр»



Возраст обучающихся: 10-15лет

Срок реализации: 1год

Автор - составитель:

Трофимова Наталья Владимировна

учитель русского языка и литературы,

высшая квалификационная категория

Абдулино, 2023 г.

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | **Раздел** | Стр. |
| **I.** | **Комплекс основных характеристик программы** | 4 |
| **1.1** | **Пояснительная записка** | **4** |
| 1.1.1 | Направленность (профиль) программы | **4** |
| 1.1.2 | Актуальность программы | **4** |
| 1.1.3 | Отличительные особенности программы | **5** |
| 1.1.4 | Адресат программы | **5** |
| 1.1.5 | Объем и срок освоения программы | **5** |
| 1.1.6 | Формы обучения | **6** |
| 1.1.7 | Особенности организации образовательного процесса | **6** |
| 1.1.8 | Режим занятий, периодичность и продолжительность  Занятий | **9** |
| **1.2** | **Цель и задачи программы** | **9** |
| **1.3** | **Содержание программы** | **10** |
| 1.3.1 | Учебный план | **10** |
| 1.3.2 | Содержание учебного плана | **10** |
| **1.4** | **Планируемые результаты** | **13** |
| 1.4.1 | Личностные результаты | **13** |
| 1.4.2 | Предметные результаты | **13** |
| 1.4.3 | Метапредметные результаты | **13** |
| **II.** | **Комплекс организационно-педагогических условий** | **15** |
| **2.1** | **Календарный учебный график** | **15** |
| **2.2** | **Условия реализации программы** | **17** |
| 2.2.1 | Материально-техническое обеспечение | **17** |
| 2.2.2 | Информационное обеспечение | **18** |
| 2.2.3 | Кадровое обеспечение | **18** |
| **2.3** | **Формы аттестации** | **18** |
| 2.3.1 | Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов | **19** |
| 2.3.2 | Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов | **19** |
| **2.4** | **Оценочные материалы** |  |
| **2.5** | **Методические материалы** | **19** |
| **2.5.1** | **Организация образовательного процесса** | **19** |
| **2.5.2** | **Журналистское портфолио** | **23** |
| **2.6** | **Список литературы** | **24** |
| 2.6.1 | Интернет источники | **25** |

**I. Комплекс Основных характеристик программы**

**1.1 Пояснительная записка**

**1.1.1 Направленность дополнительной образовательной программы**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиацентр» разработана в соответствии с требованиями следующих нормативных документов:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» (Принят Государственной Думой 21 декабря 2012 года, Одобрен Советом Федерации 26 декабря 2012 года);

- Концепция развития дополнительного образования детей (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. № 1726-р, Москва);

- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (утвержден Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 года № 196);

- СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей» (утверждено Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 4 июля 2014 года № 41);

- Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) (Письмо Министерства образования и науки РФ от 18 ноября 2015 года № 09-3242);

- Порядок применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ (утвержден Приказом Министерства образования и науки РФ от 23 августа 2017 года № 816);

- Целевая модель развития региональных систем дополнительного образования детей (утверждена Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 3 сентября 2019 года № 467);

- Методические рекомендации по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (Письмо Министерства просвещения Российской Федерации ГД-39/04 от 19 марта 2020 года);

**1.1.2. Актуальность программы**

Социально-экономические условия, складывающиеся в нашей стране в последние десятилетия, остро поставили перед подрастающим поколением проблему осознания своего места в новой рыночной системе труда и связанную с этим личную конкурентоспособность. Конкурентоспособность любого человека во многом зависит от его умения самостоятельно организовывать внешние и внутренние ресурсы для достижения поставленной цели.

Педагогическая целесообразность программы обусловлена тем, что у воспитанников формируются компетенции, необходимые подросткам для жизнедеятельности в ХХI веке: коммуникабельность, корпоративность, креативность, толерантность, умение работать с информацией.

Освоение журналистской профессии обладает мощным воспитательным потенциалом. Обучение по программе «Школьный медиацентр» является одним из средств повышения интереса к учебе, способствует сплочению детей, развитию их коммуникативной компетентности, изменению их социального статуса, развитию личности, определению выбора дальнейшей профессии.

1.1.3. Отличительные особенности дополнительной образовательной программы

В процессе разработки данной программы были проанализированы программы «Юный журналист» М.В. Тереховой, «Основы журналистики и издательского дела» А.В. Варсопко.

Отличие программы «Школьный медиацентр» от вышеназванных состоит в следующем:

* *по цели:* программа «Школьный медиацентр» направлена на развитие творческого потенциала в процессе деятельности воспитанников в создании школьной газеты, участия в различных литературных конкурсах; программа М.В. Тереховой «Юный журналист» ориентирована на знакомство учащихся с журналистикой как профессией и областью литературного творчества; программа А.В. Варсопко «Основы журналистики и издательского дела» – «освоение на практике основ журналистской работы и издательского дела»;
* *по содержанию:* программа «Школьный медиацентр» реализуется в двух модулях: образовательный и творческий.
* *по ожидаемым результатам:* программа «Школьный медиацентр» формирует навыки работы в команде, знания о журналистском творчестве, умения создавать создавать небольшие видеоролики. Программа М.В. Тереховой «Юный журналист» предполагает формирование умений делать устное и письменное сообщение, работать в различных жанрах публицистического стиля, общаться с отдельным человеком и аудиторией, самостоятельную подготовку и публикацию материалов. В программе А.В. Варсопко «Основы журналистики и издательского дела» результатом является приобретение умения самостоятельно создавать номер газеты, объяснить функциональное значение основных газетных элементов, анализировать периодическую печать.

Мультимедийная журналистика – это представление информации с помощью различных медийных элементов: текста, фотографий, аудио, видео, графики, анимации и других производных от них форм. Использование современных технических средств позволяет не только оперативно подать эксклюзивный материал, но и «упаковать» его так, чтобы улучшить восприятие, запоминание и понимание информации.

Актуальность программы состоит в том, что она соответствует социальному заказу детей и родителей. Один из элементов образовательной и воспитательной системы школы является организация работы школьного медиацентра, как структуры единого информационного пространства образовательной организации и средства развития творческой активности учащихся. Предполагается, что учащийся одновременно получает профессиональные навыки теоретической и практической направленностей, которые он сможет применять в своей школе, повседневной жизни и будущей профессии.

Журналистская деятельность имеет большой образовательный потенциал, дает возможность ребенку вырабатывать и свободно выражать собственное мнение. Такой род деятельности выходит за пределы задачи простой передачи сообщения, так как не допускает использование готового опыта, не дает возможность просто транслировать полученный объем знаний, а предполагает самостоятельное воплощение идеи, замысла и своего видения проблемы, согласно своей жизненной позиции. Словесное творчество, характерное для журналистской деятельности, затрагивает глубину мышления, тонкость чувств, видение мира. Обучение журналистике определяет не только знания, но и характер ребенка. Воспитательный потенциал журналистики проявляется в формировании определенных умений, нравственных убеждений, коммуникативного опыта, жизненной активности.

Программа позволяет ребёнку освоить компьютерные программы, которые расширят возможности обучающихся при представлении видеороликов широкой публике. Снимая фильмы, дети открывают для себя новый мир, получают информацию о людях и жизни нашего населенного пункта, становятся активными, коммуникабельными, общительными. Настоящая программа даёт возможность ребёнку научиться, не только фотографировать, снимать видеофильмы, монтировать и озвучивать их, но и самостоятельно определять проблему его работы, тему фильма, видеть прекрасное и уметь показывать его окружающим.

В объединение принимаются все желающие от 10 до 17 лет. Обучение происходит в разновозрастной группе. Учащиеся получают возможность реализовать свои способности в самых разнообразных видах деятельности: административно-организаторской, редакторской, журналистской, комментаторской, в верстке газеты, съемках сюжетов, монтаже видеороликов и т.д. Детям 10-11 лет, в силу возрастных особенностей, предоставляется возможность собирать интересный материал, выпускать газету. Подросткам 12-14 лет программа позволяет проводить интервью, писать репортажи, выпускать тематические видеоролики. Обучающиеся старшего возраста находят в программе индивидуальную траекторию развития своих творческих и интеллектуальных способностей. Также старшие обучающиеся выступают кураторами для ребят среднего и младшего возраста.

Особенность программы «Школьный медиацентр» заключается в том, что ее содержание рассчитано на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и носит ознакомительный характер.

Уровень сложности– стартовый.

|  |  |
| --- | --- |
| **Начальное и(или) основное общее образование** | **Дополнительное образование** |
| Обучающиеся смогут опираться на базовые знания по программе информатики, литературы и русского языка | Дополнительно обучающиеся смогут получить образование в области монтажа видео, фотоискусства, сценического и актерского мастерства |

Процесс образовательной деятельности по программе «Школьный медиацентр» предусматривает участие воспитанников в технологическом процессе на всех этапах создания странички школы в ВК: воспитанники сами прорабатывают тему и идею, добывают информацию, перерабатывают её, создают материал и снимают очередной номер либо выкладывают на сайт школы.

**1.1.4 Адресат программы**

Программа ориентирована на подростков 10 – 17 лет. Формы и методы организации деятельности воспитанников ориентированы на их индивидуальные и возрастные особенности.

1.1.5 Объем и сроки реализации дополнительной образовательной программы

Дополнительная образовательная программа «Школьный медиацентр»рассчитана на один год обучения, 66 учебных часов.

Программа состоит из двух модулей: образовательного и творческого.

Образовательный модуль представлен изучением теоретических основ журналистики. Творческий модуль представлен практическими занятиями по созданию видеороликов. Предлагаемые темы разделов, предусматривают изучение от простого к сложному.

**1.1.6 Формы обучения**

Реализация программы предполагает индивидуальные, парные и групповые формы организации познавательной деятельности. Продолжительность занятий может варьироваться в зависимости от потребностей воспитанников. Формы организации занятий подбираются в зависимости от цели и задач: экскурсии, семинары-практикумы, презентация проектов или продуктов творческой работы, пресс-конференции, дискуссии, деловые или ролевые игры, тренинги и др.

**1.1.7 Особенности организации образовательного процесса**

В основе программы лежат следующие ключевые идеи, на которые опирается весь учебно-воспитательный процесс.

**Идея коллективной проектной деятельности**

Проектная работа предполагает постановку личностно значимой цели, сформулированной в виде проблемы. Решая проблему, участники проекта учатся вырабатывать стратегию и тактику, распределять время, привлекать необходимые ресурсы, в том числе информационные. Проектная деятельность позволяет удовлетворить потребность общения подростков, учесть их психологические особенности.

**Идея разновозрастного образования**

Разновозрастные группы являются альтернативой традиционным одновозрастным группам, классам. Разновозрастная группа – живой социальный организм. Среди детей разного возраста ребёнок последовательно и гармонично переживает своё взросление, как бы поднимаясь по ступенькам лестницы, ведущей в большой мир. Глядя на младших, он может видеть, каким он был раньше. На примере старших понимает, каким будет через год – сильным, умным, справедливым. Он знает, что у старших ребят есть свои взрослые обязанности, они – главные помощники педагогу. Старшие воспитанники обладают опытом, который они передают младшим, помогают организовать съемку видеороликов. В разновозрастных образовательных группах старшие приходят на помощь, успокаивают и мирят своих более младших «коллег».

Со временем воспитанник постепенно осваивает все сложные действия. Его роль в группе меняется, ему начинают доверять серьёзные дела – например, собрать информацию, взять интервью у директора школы. Ребёнок становится взрослым, теперь уже он сам помогает педагогу, он сам может прийти младшим на выручку. И это ощущение созревает в самом ребёнке. Ребёнок получает опыт.

**Идея командной деятельности**

Эффективная работа редакционной коллегии зависит от сплочённой команды, которая может состоять из самых разных членов группы, а групповая сплочённость и взаимопонимание достигаются активными методами обучения, включая ролевые игры, социально-психологические тренинги.

Качество командной деятельности зависит от компетентности и мотивации группы. Компетентность группы зависит не только от индивидуальных навыков и способностей включённых в неё лиц, но и от распределения в группе личного потенциала каждого её члена, распределения ролевых заданий и организации согласованного распределения ролей и индивидуальных возможностей.

Именно процессы взаимодействия определяют то, как выполнение заданий отдельными членами группы способствует выполнению группового задания. Согласованность взаимодействия ведёт к эффективности командной деятельности, тогда как нарушение процессов взаимодействия снижает эффективность группы.

Группы, члены которых придерживаются разных систем ценностей, различаются по интересам, способностям и заботам, проявляют более выраженную конфликтность и креативность в процессе взаимодействия, чем однородные группы. Другими факторами, влияющими на процессы внутригруппового взаимодействия, являются численность группы и соответствие внутри группы статуса, авторитета и способностей у каждого её члена.

Условия, в которых приходится работать группе, могут также оказывать непосредственное влияние на процессы взаимодействия. Так, необходимость выполнить более трудное задание может привести к более частым совместным консультациям.

Результаты командной деятельности в виде обратной связи влияют на условия работы группы. Группа будет испытывать трудности, если ей придётся работать, не имея сведений о том, как она справляется с поставленной задачей.

Мотивация группы также зависит от множества факторов, таких как ясность стоящих перед группой целей, принятие лидера, удовлетворенность выполняемой работой, преданность каждого общему делу и доверие членов группы друг к другу. Особенно важны для мотивации группы происходящие в ней процессы. Ключом к повышению мотивации группы является привлечение её членов к участию в планировании и организации совместной деятельности. Сплочённость группы, по всей видимости, оказывает сильное влияние на результаты её работы.

**Идея создания среды профессионального общения**

Эффективная работа редакционной коллегии зависит от атмосферы, в которой обучаются воспитанники. Идея среды профессионального общения помогает в достижении поставленных задач данной программы. Ценности, цели, идеалы, нормы и правила среды профессионального общения имеют особое выражение, что связано со спецификой самой среды профессионального общения как культурно-социальной системы особого рода. Ценности среды профессионального общения имеют своим источником как систему более высокого порядка, так и ценностные ориентации всех субъектов системы. Сформированные на основе осознания ценностей, цели профессионального общения являются результатом интеграции целей воспитанников, реализующих цели коллектива, обусловленные миссией интегративного воспитательного пространства, и целей других субъектов (педагогов, родителей и так далее). В отличие от большинства других культурно-социальных систем, где деятельность направлена на реализацию целей-заданий, среда профессионального общения в интегративном воспитательном пространстве формирует цели, направленные на развитие самой среды (системы). Перспективные цели, представляющие собой идеалы, есть новый уровень развития среды профессионального общения. Среда профессионального общения, как система особого рода, является совокупностью целей взаимодействия субъектов, средством развития профессиональной культуры человека и культуры социума, совокупностью условий, обеспечивающих информационно-смысловые и целевые основания профессиональной деятельности воспитанника в будущем.

**Идея продуктивной творческой деятельности**

Система продуктивного творческого воспитания строится на свободе творчества школьников, которая расширяет умственный кругозор учащегося, усиливает продуктивность его фантазии, вызывает положительные эмоции, возбуждает активность, волю к действию, помогает с большей настойчивостью и изобретательностью преодолевать трудности. Чем опытнее становятся ученики, тем сложнее их творческие замыслы, тем больше они предъявляют требований к себе в отношении техники выполнения и результата деятельности по сравнению с намерениями. Так реализуется идея продуктивной творческой деятельности.

Рассматривая процесс продуктивного творчества, следует обратить внимание на формирование творческого климата среди учащихся, сам творческий процесс, наличие у учащихся творческих способностей и определение творческой личности. Творческие способности присущи любому человеку, только нужно вовремя их раскрыть и развить.

Опыт показывает, что если воспитанников включать в творческую деятельность, то у них развиваются пытливость ума, гибкость мышления, память, способность к оценке, видение проблемы, способность предвидения и другие качества, характерные для человека с развитым интеллектом. С возрастом эти качества совершенствуются, укрепляются и становятся неотъемлемыми чертами личности человека.

Движущей силой развития творческой активности является формирование мотивов, стимулирующих личность к самостоятельным творческим действиям, к проявлению собственной уникальности, включение учащихся в процесс творческого поиска нестандартных решений, возможность демонстрации продуктов учебно-творческой деятельности, что предусмотрено данной программой.

**1.1.8 Режим занятий, периодичность и продолжительность занятий**

Занятия проводятся один раз в неделю по 2 часа.

Состав группы 25 человек. В группу набираются учащиеся 5-11 классов по желанию и без конкретных требований к базовым знаниям. В начале обучения проводится родительское собрание, на котором педагог знакомится с родителями новых воспитанников и рассказывает о деятельности объединения «Школьный медиацентр».

### 1.2 Цель и задачи программы

**Цель:** создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей

личности посредством овладения технологиями средств массовой информации;

**Задачи:**

- научить создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, графика, видео, аудио;

- выработать навыки ориентирования в современном информационном и культурно-образовательном пространстве;

- привить начальные навыки анализа печатных и электронных СМИ;

- содействовать развитию логического мышления и памяти;

- развивать умение анализировать, обобщать, систематизировать и классифицировать;

- содействовать развитию внимания, речи, коммуникативных способностей;

- развивать умение принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы;

- способствовать формированию адекватной самооценки и оценки окружающих;

- способствовать формированию чувства ответственности как необходимого качества для успешной работы в команде.

* 1. **Содержание программы**
     1. **1.3.2 Учебно – тематический план**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Название разделов, тем** | **Количество часов** | | | **Форма аттестации/ контроля** |
| **Всего** | **в том числе** | |
| **теория** | **практика** |
|  | **Введение в журналистику** | **7** | **4** | **3** |  |
|  | Вводное занятие. Входной контроль | 1 | 1 |  | тест |
|  | Основы радио | 2 | 1 | 1 |  |
|  | Печатные издания | 2 | 1 | 1 |  |
|  | Тележурналистика | 2 | 1 | 1 |  |
| **2.** | **Техника речи. Актерское мастерство** | **10** | **5** | **5** |  |
| 2.1. | Культура речи | 2 | 1 | 1 |  |
| 2.2. | Постановка голоса | 2 | 1 | 1 |  |
| 2.3. | Дикция | 2 | 1 | 1 |  |
| 2.4. | Сценическое внимание | 2 | 1 | 1 |  |
| 2.5. | Упражнения на актерское мастерство | 2 | 1 | 1 |  |
| **3.** | **Интервью** | **7** | **3** | **4** |  |
| 3.1. | Виды интервью | 2 | 1 | 1 |  |
| 3.2. | Структура интервью | 2 | 1 | 1 |  |
| 3.3. | Стендап | 2 | 1 | 1 |  |
| 3.4. | Промежуточная аттестация. | 1 |  | 1 | Творческая работа |
| **4.** | **Новости** | **19** | **4** | **15** |  |
| 4.1. | Телевизионный репортаж | 5 | 1 | 4 |  |
| 4.2. | Стиль и отбор новостей | 5 | 1 | 4 |  |
| 4.3. | Ведение в кадре | 6 | 1 | 5 |  |
| 4.4. | Телевизионный мейкап | 3 | 1 | 2 |  |
| **5.** | **Операторское мастерство** | **10** | **5** | **8** |  |
| 5.1. | Ракурс | 2 | 1 | 1 |  |
| 5.2. | План | 2 | 1 | 1 |  |
| 5.3. | Работа с камерой | 2 | 1 | 1 |  |
| 5.4. | Композиция, свет, цвет | 2 | 1 | 1 |  |
| 5.5. | Репортажная и портретная фотография | 2 | 1 | 1 |  |
| **6.** | **Монтаж и обработка** | **9** | **4** | **5** |  |
| 6.1. | Основы видеомонтажа | 2 | 1 | 1 |  |
| 6.2. | Монтаж сюжета | 2 | 1 | 1 |  |
| 6.3. | Монтаж новостей | 2 | 1 | 1 |  |
| 6.4. | Обработка фотографий | 2 | 1 | 1 |  |
| 6.5. | Итоговая аттестация. Демонстрация видеоролика | 1 |  | 1 | Итоговая творческая работа |
| **7.** | **СММ: продвижение в социальных сетях** | **4** | **4** |  |  |
|  | **ИТОГО** | **66** | **19** | **37** |  |

**Содержание учебного плана**

**Раздел 1. Введение в тележурналистику (7 часов)**

Техника безопасности. Сообщение необходимой информации о технике безопасности в помещении до и во время проведения занятий.

Теория: что такое тележурналистика, профессии тележурналистов, радио, газеты, журналы, правила работы с ними.

Практика: работа с программами MuvieMaker, Publisher.

**Раздел 2. Техника речи. Актерское мастерство (10 час)**

Теория: Культура речи. Виды публичных выступлений. Голос. Речь. Дикция

Практика: Упражнения на развитие речи, актерское мастерство

**Раздел 3. Интервью (7 час)**

Теория: структура и виды интервью, стендап.

Практика: поиск героя, создание интервью.

Промежуточная аттестация: творческая работа

**Раздел 4. Новости (19 час)**

Теория: Стиль и отбор новостей, ведение новостей, телевизионный репортаж.

Практика: Монтаж видеоновостей. Телевизионный мейкап.

**Раздел 5. Операторское мастерство (10 часов)**

Теория: Ракурсы. Планы. Виды видеороликов. Структура видео. Фотомастерство.

Практика: Идея и сценарий видеофильма. Монтаж видео

**Раздел 6. Монтаж и обработка (9 часов)**

Теория: изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий.

Практика: работа с программами MuvieMaker, Publisher. Монтаж видео. Обработка фотографии.

Итоговая аттестация: творческая работа

**Раздел 7. СММ: продвижение в социальных сетях (4 часа)**

**1.4. Планируемые результаты**

*Личностные:*

- развитие познавательной активности к журналистике;

- развитие ценностной ориентации обучающихся;

- развитие навыков работы в команде;

- воспитание культуры межличностных взаимоотношений;

*Метапредметные:*

- вовлечение учащихся в общественную жизнь школы;

- развитие навыков поиска необходимой информации для выполнения творческих заданий;

- развитие навыков публичного выступления – презентации;

*Предметные:*

- базовые навыки интервьюирования;

- навыки сбора и проверки информации;

- навык фотосъемки с последующей обработкой материала;

- базовые навыки видеосъемки с последующим видеомонтажом;

- базовые навыки звукозаписи, обработка звукозаписей и аудиомонтажа;

- практические навыки работы в программах: MuvieMaker, Publisher, Adobe Photoshop.

**Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий**

**2.1. Календарный учебный график**

|  |  |
| --- | --- |
| Комплектование групп | До 1 сентября |
| Дата начала и окончания реализации программы | С 1 сентября по 31 мая |
| Количество учебных часов | 66 |
| Сроки аттестации:  Промежуточная  Итоговая | 14-25 декабря  17-25 мая |

2.2.Условия реализации программы

**2.2.1 Материально-техническое обеспечение**

Оформление помещения должно нести обучающую, развивающую, воспитательную, информационную нагрузку.

Знакомство новичков с историей детского объединения «Школьный медиацентр», куда они пришли заниматься, рекомендуется начинать с рассказа-экскурсии и показа альбома-летописи, стендов, где собираются материалы и фотоматериалы, заметки из газеты «ШОК», журналов и т.д.

Для самостоятельной работы рекомендуется систематизация дидактического и методического материала по всем основным темам.

Дидактический материал к программе включает инструкцию по технике безопасности работы с письменными принадлежностями и работы с компьютером.

Для успешной работы детского объединения и обеспечения предполагаемых результатов также необходимо наличие:

* специализированной и методической литературы, свежей периодической печати;
* доступа к персональным компьютерам и программному обеспечению;
* доступа к информационным каналам и Интернету;
* отдельного проветренного, просторного помещения для занятий и подготовки мероприятий;
* выставки работ воспитанников;
* насыщенного света при письменной работе;
* вещей для начинающего журналиста (ручки, карандаши, блокнот, тетрадь, учебные пособия, газеты, журналы, произведения мировой художественной литературы).

2.2.2 Информационное обеспечение

1. Большая книга цифровой фотографии./В.И. Мураховский, С.В. Симонович – СПб.: Питер, 2006 – 320 с.
2. Секреты цифрового фото. / В.И. Мураховский, С.В. Симонович– СПб.: Питер, 2005 – 144 с.

**Интернет источники**

1. Метод проектов в обучении языку (Основные виды. Этапы работы. Примеры проектов). <http://filolingvia.com/publ/454-1-0-4260>
2. Селевко,Г.К. Современные образовательные технологии: Учебное пособие. [электронный ресурс]// <http://www.pedlib.ru/Books/1/0474> 3.Что такое журналистика? (определение). <http://luboznaiki.ru/opredelenie/zhurnalistika.html>
3. Дополнительная образовательная программа детского объединения «Юный журналист». <http://festival.1september.ru/articles/511439/>
4. Школьная газета «Панорама». Выпуск 1. <http://86sch3-nv.edusite.ru/p9aa1.html>
5. Рабочая программа внеурочной деятельности по журналистике. <http://www.uchmet.ru/library/material/152845/>

2.2.3 Кадровое обеспечение

В реализации программы занята Трофимова Наталья Владимировна - педагог с высшим филологическим образованием, высшей квалификационной категории. Опыт педагогической деятельности 21 год.

2.3Формы аттестации

Образовательный результат программы «Школьный медиацентр»отслеживается в индивидуальных журналистских портфолио воспитанников, которые содержат все работы и награды в журналистской сфере, сделанные и полученные воспитанниками во время обучения. Портфолио состоит из творческого блока, который заполняет сам воспитанник.

**2.3.1 Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов**

*Проверка теоретических знаний в формах*:

* блиц-опрос;
* викторина, кроссворды, составленные по материалам изученной темы;
* собеседование;
* тесты;
* анкетирование;
* защита проектов – творческих работ.

**2.3.2 Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов**

*Проверка практических умений в формах*:

* подготовка вопросов к интервью;
* самопрезентация;
* фотосессия;
* разработка идеи журналистского материала;
* разработка сюжета журналистского материала;
* поиск общественно значимых аргументов и тем;
* работа в редакции школьной газеты.

Входная диагностика проводится в начале учебного года, итоговая диагностика – в конце. Результаты педагогического мониторинга заполняет педагог в карте индивидуального развития.

**2.3. Формы подведения итогов реализации программы**

По окончании обучения по программе каждый воспитанник готовит самостоятельную работу в виде презентации журналистского портфолио. Организуется выставка лучших журналистских работ и дипломов воспитанников. На итоговом занятии воспитанникам вручаются дипломы.

На фестивале презентуются лучшие материалы и работы каждого юного журналиста. Работы оценивают учителя из педагогического коллектива школы. На итоговом занятии каждому воспитаннику вручается диплом, особо отличившиеся авторы также получают дипломы в одной из номинаций: «Лучшая идея», «Новаторство», «Полезный проект», «Золотое перо» и т.д.

**2.4. Оценочные материалы**

**Диагностические материалы**

**Мониторинг образовательного процесса**

Диагностика освоения программы предусматривает постоянный текущий контроль в форме наблюдений и фиксации коллективной и индивидуальной работы ребенка (публикации, участие в конкурсах и творческие задания). Корректировка программы происходит на основе анализа потребностей учащихся и показателей диагностики – результативности изучения тем и результативности творческой работы (индивидуальных заданий и участия в конкурсах).

***Диагностика результативности***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Оцениваемые**  **параметры** | **Критерии** | **Степень выраженности** **оцениваемого параметра** *(критерии оценки)* |
| **Теоретические знания, предусмотренные программой** | Соответствие теоретических знаний программным требованиям (ожидаемым результатам), осмысленность и правильность использования специальной терминологией | 1 уровень (1 балл) – ребенок овладел менее чем ½ объема знаний, предусмотренных программой;  2 уровень (2 балла) – объем усвоенных знаний составляет более, чем ½;  3 уровень (3 балла) – ребенок освоил практически весь объем знаний, предусмотренных программой за конкретный период |
|
|
| **Практически е умения, предусмотренные программой** | Соответствие практических умений программным требованиям (ожидаемым результатам) | 1 уровень (1 балл) – ребенок овладел менее чем ½ предусмотренных умений;  2 уровень (2 балла) – объем усвоенных умений составляет более, чем ½;  3 уровень (3 балла) – ребенок овладел практически всеми умениями, предусмотренными программой за конкретный период |
|
|
| **Творческие навыки** | Креативность в выполнении заданий (уровень творчества при создании журналистской продукции) | 1 уровень (начальный, элементарный уровень развития креативности) – ребенок в состоянии выполнить лишь простейшие практические задания педагога; (1 балл)  2 уровень (репродуктивный уровень) – в основном выполняет задания на основе образца, по аналогии; (2 балла)  3 уровень (творческий уровень) – выполняет творческие практические задания с большой выраженностью творчества (3 балла) |
| **Творческая активность** | Подготовка материалов и публикация в СМИ, информационных ресурсах учреждения (сайт, газета, соцсети) | 1 уровень (1 балл) - материал не подготовлен к публикации, ребенок не демонстрирует потребность в данной деятельности;  2 уровень (2 балла) - материал опубликован |
| **Творческие достижения** | Результативность участия в мероприятиях разного уровня | Не участвовал (0 баллов);  Участник (2 балла);  Победитель (дипломант, лауреат) (4 балла) |

**Рейтинг результативности**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Фамилия, имя | Диагностика результативности | | | | | Средний балл |
| Теоретические знания | Практические умения | Творческие навыки | Творческая активность | Достижения |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

Каждый член объединения набирает определенную сумму баллов за различные виды работы.

**Критерии оценивания видеороликов**

|  |  |
| --- | --- |
| Критерий | Описание |
| Технический уровень | - ролик идет не менее 3 и не более 3,5 минут;  -используются продвинутые возможности программы создания видеороликов, кадры меняются четко (достаточно времени прочитать субтитры (при наличии) или рассмотреть картинку);  - операторское мастерство (качество съемки, качество звука);  -синхронизация музыки и изображения;  -видеопереходы. |
| Языковой уровень: содержание | Полнота раскрытия темы. Языковое оформление ролика и видеоряд в полном объеме раскрывает идею авторов. Высказывания и кадры синхронны, логичны и последовательны. |
| Языковой уровень: организация | Наличие вступления: название темы видео и номера группы (факультета и профиля по желанию). Наличие заключения. Логичность изложения информации. |
| Языковой уровень: оформление | Используется разнообразная лексика. Грамматические ошибки отсутствуют. Живая речь ценится выше, чем титры. |
| Художественный уровень и оригинальность | - оригинальность сценария (оригинальность идеи и содержания работы, творческая новизна);  - режиссура;  -подбор музыки;  - изображение четкое, контрастность используется правильно, кадры подобраны соответственно теме;  - порядок представления информации логичен и служит достижению определенного художественного эффекта. |

Критерий проявляется:

* в полной мере – 3 балла
* частично – 2 балла
* слабо проявляется, не проявляется – 0-1 балл

**Сводная таблица учета результатов аттестации**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **ФИ ребенка** | **Номер критерия** | | | | | **Общая сумма баллов** | **Уровень освоения программы** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |  |  |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |

Максимальное количество баллов за работу – 25.

**Высокий уровень – 20-25 баллов**

**Средний уровень – 10-19 баллов**

**Низкий уровень – 1- 9 баллов**

**2.5.Методические материалы**

**-** *особенности организации образовательного процесса*– очная;

*- формы организации образовательного процесса:* коллективная, групповая, индивидуальная;

*формы организации учебного занятия*- открытое занятие, практическое занятие, творческая мастерская.

*- методы обучения*: словесный, наглядный практический; объяснительно-иллюстративный, игровой;

-  *воспитания*: убеждение, поощрение, стимулирование, мотивация.

*- педагогические технологии*- здоровьесберегающие технологии, технология работы в сотрудничестве, технология коллективного взаимообучения, технология игровой деятельности.

-*алгоритм учебного занятия*– мотивационный, основной, заключительный.

*-дидактические материалы*–аудиодиск «Учебные материалы по журналистике»

**2.5 Методические материалы**

**2.5.1. Организация образовательного процесса**

Важным условием успешной реализации программы является выполнение ряда закономерностей, определяющих принципы учебно-воспитательного процесса и выражающих основные требования к содержанию, определению форм и методов учебно-воспитательной деятельности по программе «Проба пера».

Процесс создания газеты органически сочетает в себе творчество, производство, технику, технологию, организацию, управление и т.д. Таким образом, он представляет собой синтезированную модель деятельности, требуя от подростков выполнения самых различных ролей – от автора замысла до технического исполнителя. От старшеклассника требуется не просто проявить свой творческий потенциал, но и обеспечить реальное взаимодействие самых различных профессиональных позиций.

Воспитанникам предлагается знакомство с новым феноменом журналистики – расследованием. Расследование – самое молодое направление в современной отечественной журналистике. Слово «расследование» имеет английские корни и перевод на русский язык имеет два варианта: как «расследование» и как «исследование». Таким образом, единицей содержания данной программы становится проблема. А основным процессом – проблематизация. Одним из основных способов активизации учащихся и развития их творческой активности является проблемный подход.

Под проблемой подразумевается неразрешимое противоречие, которое не имеет готовых средств выхода из него. Проблемный подход рассматривает мир не как данность, а как проблему. В традиционной учебной ситуации воспитанник видит мир таким, как его представляет педагог. От педагога зависит, чтобы решение субъективных жизненных ситуаций учащихся было связано с необходимостью самостоятельного поиска ими некоторых существенных представлений о мире. Выход из проблемной ситуации – требует не просто получения информации, но изменения масштаба своих взглядов или способов работы. Функция педагога в проблемной ситуации не подсказка готовых и правильных решений, а помощь учащимся в выборе средств и путей этого решения. Поиск решения проблемы и выхода из сложной ситуации заставляют пережить лично и приобрести необходимый опыт в жизни. Ведущей формой в данной системе действий является коллективная, групповая работа*.*

В коллективе подросток приобретает опыт межличностного общения, опыт реализации социальной ответственности, начиная с выполнения взятого на себя маленького поручения, заканчивая проектами, вносящими серьёзный вклад в решение глобальных проблем. На этом пути также приобретаются умения работать в команде, уважать себя и других, ладить с людьми и вести их за собой. Создание и укрепление коллектива является главным звеном воспитательной работы педагога. Очень важен комфортный микроклимат в отношениях подростков. Дружный и творческий коллектив не только помогает воспитанникам обогащать себя знаниями и умениями, но чувствовать себя единым целым. Причем необходимо, чтобы в объединении в разумных пределах существовал дух соревновательности в приобретении навыков, в поиске, переработке и распространении информации. Объединять подростков призвана общая газета как продукт совместной деятельности. Обмену опытом и сплочению воспитанников будет способствовать участие в конкурсах газет или пресс-центров межрайонного, городского, областного масштаба. Помимо соревнований и конкурсов формированию нравственных качеств ребят способствуют общие занятия, подготовка и проведение общих праздников, выступлений, совместные посещения выставок, музеев, знакомство с интересными людьми.

Структура занятия может быть разнообразной и зависеть от характера деятельности и цели.

Например:

* постановка цели занятия;
* знакомство с новым материалом;
* организация усвоения новых знаний и умений;
* физкультминутка;
* закрепление знаний и умений;
* практическая или творческая работа, направленная на закрепление нового материала;
* подвижная игра или тренинг;
* подведение итогов;
* рефлексия, самоанализ.

Структура занятия может меняться, но неизменным остаётся чередование умственных и физических нагрузок с отдыхом воспитанников. В процессе проведения занятия обязательно вводится физкультминутка, а в перерывах проводятся подвижные игры.

Программой предусмотрены следующие формы занятий:

* занятие-игра включает в себя проведение различных деловых игр, тренингов, конкурсов, викторин, заочных путешествий;
* занятие-экскурсия предполагает экскурсии по городу, в театры, выставочные залы для сбора рабочего материала, для встречи с интересными людьми;
* проектная творческая работа – самостоятельная подготовка творческого продукта;
* занятия, проводимые в форме лекций и диспутов, защиты проектов серии материалов, газет.

Для достижения поставленных целей данной программы предусматривается отбор форм и методов совместной деятельности (педагога и воспитанника, коллектива воспитанников) с учетом ступенчатости обучения в учреждении дополнительного образования:

* осознание воспитанником базовых основ журналистики, аналитические упражнения, способствующие развитию интеллектуального и творческого потенциала;
* редактирование речевых высказываний;
* сбор и обработка информации;
* создание газеты;
* экспертная работа, совершенствующая умения отслеживать достоинства и недостатки как чужой, так и собственной речи;
* рефлексия коммуникативной деятельности.

Исключительное значение в программе отдается *групповым формам работы,* позволяющим воспитанникам проявлять активность, наиболее полно реализовывать свои умения и навыки:

* тренинги общения как вид групповой работы по приобретению психологических знаний, умений и навыков, необходимых для совершенствования тех или иных мыслительных и речевых способностей;
* деловые игры, позволяющие в миниатюре моделировать деятельность участников игры;
* ролевые игры, способные поднять творческую активность, пробудить фантазию и развить собранность внимания, развить навыки командной слаженной работы;
* игры, направленные на сплочение коллектива, выявление лидерских качеств, на умение работать ватмосфере полного доверия.

Занятия проводятся с чередованием теоретического и практического материала, используются умственные и физические нагрузки, связующим элементом которых является игровая педагогика. Воспитательное значение игры трудно переоценить. Игра помогает воспитывать и развивать подростка, снимает усталость и расслабляет. В игре часто возникают достаточно сложные ситуации, требующие от подростков нравственных решений и действий. В игре недопустимы грубость, нечестность.

Важно, чтобы в учебном процессе у каждого воспитанника формировалось настроение особой радости от познания и понимания себя, окружающего мира. Похвала педагога за самостоятельное решение вопроса, постоянные поручения, беседы, а также помощь младшим товарищам дают уверенность в себе и чувство удовлетворения.

Приёмы и методы обучения, применяемые в ходе реализации программы:

* метод практической работы (упражнения, тренинги);
* словесные методы (объяснение, диалог, рассказ);
* наглядный (плакаты, таблицы, схемы, компьютерная презентация);
* творческие задания, игры, проектные задания.

В начале и середине учебного года проводится входящая и промежуточная диагностика.

**2.5.2 Журналистское портфолио**

Структура журналистского портфолио:

* титульный лист;
* первый раздел «Официальные документы»;
* раздел второй «Творческие работы и социальная практика»;
* раздел третий «Отзывы и рекомендации»;
* раздел четвёртый «Общая информация»;
* раздел пятый «Мои достижения».

Описание разделов

Титульный лист содержит основную информацию (фамилия, имя, отчество; образовательное учреждение, возраст; период, за который представлены документы и материалы), контактную информацию (телефон, адрес электронной почты, адрес сайта) и фото ученика.

**Раздел «Официальные документы».** Здесь помещают все имеющиеся у воспитанника сертифицированные индивидуальные достижения в различных областях деятельности: сертификаты официально признанных на международном, федеральном, региональном, муниципальном уровнях конкурсов, олимпиад, соревнований, свидетельство об окончании музыкальной или художественной школы, удостоверение о наличии спортивного разряда. В данном разделе допускается представление копий официальных документов.

**Раздел «Творческие работы и социальная практика».** Раздел представляет собой собрание различных творческих и проектных работ, а также описание основных форм и направлений социальной и творческой активности, участие в научно-практических конференциях, конкурсах.

**Раздел «Отзывы и рекомендации».** В разделе собираются отзывы на творческие работы, исследовательские проекты, социальные практики, участие в конференциях.

**Раздел «Общая информация».** Содержит информацию о школьнике, которая позволит раскрыть его таланты, увидеть разносторонне развитую личность. Здесь воспитанник указывает по желанию достижения своих родственников, полезную информацию о себе, о своем характере.

**Раздел «Мои достижения»** содержит копии дипломов, почётных грамот и иных документов, доказывающих участие в соревнованиях или общественное признание.

**2.6 Список литературы**

1. Газетный дизайн /Тим Харроуэр
2. Журналистика как поступок. Сборник публикаций победителей и финалистов премии имени Андрея Сахарова «За журналистику как поступок» за 2003 год/ под редакцией А.К. Симонова – М.: Медея, 2004 год – 368 с.
3. Журналистика как творчество. Учебное пособие для курсов «Основы журналистики» и «Основы творческой деятельности журналиста» - М.: РИП – холдинг, 2003 – 222 с.
4. Информационные технологии в журналистике – Ростов м/Д: Феникс, 2004 (серия «Волшебный образ») – 160 с.
5. Теленовости: секреты журналистского мастерства/реферат И.Фенга «Теленовости, радионовости» - М.: Сент – Пол, 1997
6. Секреты начинающего телевизионщика/ А.Каминский
7. Беседы о журналистике/ Виктория Ученова – М.: Молодая гвардия, 1985 г.
8. Делаем новости. Учебное пособие /Л.А. Васильева – М.: Аспект – Пресс, 2003
9. Журналист о журналистике./ В.А. Аграновский – М.: Мысль, 1978 – 168 с.
10. Как преподнести новости. / Р. Коппероуд, Р.П. Нельсон – М.: Национальный институт прессы «Виоланта», 1998 г.
11. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник для вузов. /Г.В. Лазутина – М.: Аспект – Пресс, 2001г.
12. Профессиональная этика журналиста. Учебное пособие. / Г.В. Лазутина – М.: Аспект – Пресс, 2000 г.
13. Диалог: телевизионное общение в кадре и за кадром. /С.А. Муратов – М.: Искусство, 1983 – 159 с..
14. Психология рекламы (Реклама. НЛП. 25 кадр.)./ Вит Ценев – М.: ООО «Винити», 2003 год – 95 с.
15. Ради единого слова/ В.А. Аграновский
16. Репортер: профессионализм и этика./ М.И. Шостак – М.: РИП – холдинг, 2001 – 137 с.
17. Энциклопедический словарь PR и рекламы./ С. Ильинский, 2002 год – 72 с.
18. Телевизионная журналистика/ редакционная коллегия Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский – М.: Высшая школа, 2002 год – 180 с.
19. Основы журналистики./ Л.Ф. Чигрянская.
20. Агафонов А.В. , Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 1993,- 200с.
21. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
22. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
23. КишикА.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
24. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео – Editing: television, cinema, video.

— M.: Издатель А. Г. Дворников, 2003.—206 с.

1. *Бурдье. П*. О телевидении и журналистике /. Пер. Бурдье -. М:. Прагматика культуры, 2002 - 160 с.
2. Деева И.В.// Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации «История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики». Шахты, 2014.

**2.6.2 Наглядный материал**

1. Большая книга цифровой фотографии./В.И. Мураховский, С.В. Симонович – СПб.: Питер, 2006 – 320 с.
2. Секреты цифрового фото. / В.И. Мураховский, С.В. Симонович– СПб.: Питер, 2005 – 144 с.

**2.6.3 Интернет источники**

1. Метод проектов в обучении языку (Основные виды. Этапы работы. Примеры проектов). <http://filolingvia.com/publ/454-1-0-4260>
2. Селевко Г.К. Современные образовательные технологии: Учебное пособие. [электронный ресурс]// <http://www.pedlib.ru/Books/1/0474>
3. 3.Что такое журналистика? (определение). <http://luboznaiki.ru/opredelenie/zhurnalistika.html>
4. Дополнительная образовательная программа детского объединения «Юный журналист». <http://festival.1september.ru/articles/511439/>
5. Школьная газета «Панорама». Выпуск 1. <http://86sch3-nv.edusite.ru/p9aa1.html>
6. Рабочая программа внеурочной деятельности по журналистике. <http://www.uchmet.ru/library/material/152845/>
7. Основы журналистики в школе <http://kovgantv.ru/index.php/skachat>

DVD диск – Учебные материалы по журналистике

Приложение 1

**Входной тест по журналистике**

1. Слово «журналистика» заимствовано из

а. английского языка

б. немецкого языка

в. французского языка

г. итальянского языка

Ответ: в

2. Анкетирование как способ получения информации используется в жанре

а. репортажа

б. рецензии

в. обозрения

г. отчета

Ответ: а

3. Основной «инструмент» журналиста – это …

а. текст

б. изображение

в. звук

г. слово

Ответ: г

4. Эффект присутствия, достоверности, сопереживания характерен для

а. репортажа

б. фельетона

в. отчета

г. корреспонденции

Ответ: а

5. Слово «газета» — это заимствование из

а. итальянского языка

б. английского языка

в. французского языка

г. немецкого языка

Ответ: а

6. Главная цель журналистского труда состоит в

а. сборе информации

б. ее обработке

в. создании журналистского текста

г. передаче информации

Ответ: г

7. Первая печатная газета в России называлась

а. «Искра»

б. «Ведомости»

в. «Друг народа»

г. «Вести»

Ответ: б

8. Главным компонентом любого рода и вида журналистики является

а. изображение

б. звук

в. литературная основа

г. комментарий

Ответ: в

9. Радиоприемник изобретен

а. Г. Герцем

б. В. Гамильтоном

в. А. Поповым

г. Д. Максвеллом

Ответ: в

10. «Строителем» кадра, специалистом, обеспечивающим красивый формат видео в

тележурналистике, является

а. осветитель

б. редактор

в. оператор

г. статист

Ответ: в

11. Информационное сообщение о событии или мероприятии — это

а. корреспонденция

б. отчет

в. эссе

г. очерк

Ответ: б

12. Журнал «Современник» был основан

а. Некрасовым

б. Чернышевским

в. Горьким

г. Пушкиным

Ответ: г

13. Первый журнал 19 века в России – это

а. «Библиотека для чтения»

б. «Вестник Европы»

в. «Современник»

г. «Невский зритель»

Ответ: б

14. Первым журналом для женщин в России был

а. «Дамский мир»

б. «Женский вестник»

в. «Работница»

г. «Женщина»

Ответ: б

15. В объекте радио- и телепрограмм реклама не должна превышать

а. 20 % объема вещания

б. 40 % объема вещания

в. 25 % объема вещания

г. 10 % объема вещания

Ответ: в

**Критерии оценивания входного контроля:**

Шкала оценивания за правильный ответ дается 5 баллов

«2» – 60% и менее «3» – 61-74% «4» – 75-85% «5» – 85-100%